

PRIVACY STATEMENT

Persoonsgegevens

VB REM is de beheerder van de website www.vbrem.nl. Uw persoonsgegevens worden door VB REM gebruikt om u de op de website aangeboden diensten, van welke u gebruikt maakt, te leveren en om u in de gelegenheid te stellen om op zodanige wijze van onze website gebruik te maken dat rekening wordt gehouden met uw voorkeuren en interesses. Deze persoonlijke benadering is mogelijk doordat wij bepaalde gegevens opslaan. Vanzelfsprekend respecteren en waarborgen wij hierbij u privacy door naleving van de Wet persoonregistraties. De Europese Privacyrichtlijn (94/46/EG) en (na invoering van) de Wet bescherming persoonsgegevens.

Welke persoonsgegevens worden verwerkt?

VB REM verwerkt in ieder geval de gegevens die door u aan haar worden verstrekt (bijvoorbeeld het opgeven e-mail adres, naam huisadres, reacties en interesses en voorkeuren). Uw persoonlijke gegevens zullen echter nooit zonder uw toestemming ter beschikking gesteld worden aan derden. Persoonlijke gegevens zoals bijvoorbeeld uw e-mail adres worden dus niet doorverkocht of aan derden bekendgemaakt voor marketingdoeleinden, tenzij u daar expliciet toestemming voor geeft. VB REM verwerkt uit principe geen bijzondere persoonsgegevens, waaronder gegevens betreffende ras, geloofsovertuiging, levensovertuiging, seksuele geaardheid, politieke voorkeur, gezondheid, strafrechtelijk verleden of lidmaatschap van een vakbond. VB REM behoudt zich echter de mogelijkheid voor deze bijzondere persoonsgegevens te verwerken, indien u hiervoor uitdrukkelijk toestemming geeft of indien deze gegevens door u uitdrukkelijk openbaar zijn gemaakt.

Gekwantificeerde gegevens

Daarnaast houdt VB REM bij welke onderwerpen of toepassingen bezoekers interesseren door, onder andere, na te gaan welke onderwerpen of websites het meest frequent bezocht worden. Deze gegevens worden op geaggregeerde en anonieme basis verwerkt voor gebruik door VB REM of beschikbaar stellen aan derden. Zij zijn het beste te vergelijken met kijk – en luistercijfers op televisie en radio. U kunt hierbij bijvoorbeeld ook denken aan vergelijkende onderzoeksgegevens.